



# الخطة الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي 2026 - 2027

## فهرس المحتويات

|         |                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------|
| 03..... | المدخل الاستراتيجي                                      |
| 04..... | نبذة عن الجمعية                                         |
| 05..... | الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية                         |
| 06..... | تحليل الوضع الراهن                                      |
| 07..... | تحليل SWOT لجمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي           |
| 08..... | المحاور والأهداف الاستراتيجية (2026 – 2027)             |
| 14..... | منهجية التنفيذ خلال فترة الخطة                          |
| 15..... | نموذج تطور الجمعية خلال عامي الخطة (2026 – 2027)        |
| 17..... | الخطة التشغيلية لجمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي 2026 |
| 18..... | المدخل العام للخطة التشغيلية 2026                       |
| 19..... | الهدف العام للخطة التشغيلية                             |
| 19..... | الأهداف الرئيسية للخطة التشغيلية                        |
| 20..... | الإطار التنفيذي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية             |
| 43..... | الخاتمة                                                 |

## المدخل الاستراتيجي

تنطلق الخطة الاستراتيجية لجمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي للأعوام (2026-2027) من رؤية واضحة تهدف إلى ترسيخ الابتكار الاجتماعي كممارسة مؤسسية مستدامة تسهم في معالجة التحديات المجتمعية وتعزيز الأثر الاجتماعي. وتركز الخطة على عدة توجهات استراتيجية متكاملة تشمل: تعزيز ثقافة الابتكار الاجتماعي، وتمكين المبتكرين والممارسين، وتطوير منهجيات وممارسات الابتكار داخل المنظمات، وبناء شراكات استراتيجية فاعلة تسعى الجمعية من خلال هذه التوجهات إلى بناء منظومة متكاملة للابتكار الاجتماعي، تربط بين المعرفة والتطبيق، وتدعم تحويل الأفكار الاجتماعية إلى حلول قابلة للتنفيذ وذات أثر مستدام، وذلك من خلال التكامل مع الجهات الحكومية والقطاع غير الربحي والقطاع الخاص، وبما ينسجم مع مستهدفات التنمية الوطنية ويعزز دور الابتكار الاجتماعي في التنمية المجتمعية.

## نبذة عن الجمعية

### جمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي

هي جمعية متخصصة في تطوير ونشر وتطبيق ممارسات الابتكار الاجتماعي بوصفه منهجية مؤسسية تسهم في تحقيق أثر اجتماعي مستدام. تعمل الجمعية على تعزيز ثقافة الابتكار الاجتماعي في المجتمع، وتمكين المبتكرين والممارسين، ورفع جاهزية المنظمات غير الربحية في تبني وتطوير منهجيات الابتكار الاجتماعي، من خلال برامج نوعية، وأطر منهجية، وشراكات استراتيجية. كما تسعى الجمعية إلى بناء نموذج مؤسسي متميز يحقق الاستدامة المالية، ويعزز التكامل مع منظومة الابتكار الوطنية، بما يجعلها مرجعًا متخصصًا في تصميم وتطبيق الابتكار الاجتماعي، وحلقة وصل بين المعرفة والممارسة والأثر.

### الرؤية

أن تكون الجمعية الكيان الممكن للابتكار الاجتماعي وممارساته في المجتمع.



### الرسالة

تعزيز ثقافة الابتكار الاجتماعي وتطوير منهجياته عبر تقديم برامج نوعية تسهم في بناء القدرات وتمكين المبتكرين.



### القيم المؤسسية

● الابتكار ● الأثر ● المنهجية ● النوعية ● التمكين





## تحليل الوضع الراهن

تعمل الجمعية في مجال حديث وواعد يتميز بمرونة عالية وإمكانية التطبيق في مختلف القطاعات، ما يفتح آفاقًا واسعة للتوسع والنمو. وفي المقابل، تواجه الجمعية تحديات طبيعية مرتبطة بمرحلة البناء المؤسسي، ومحدودية الموارد، والحاجة إلى ترسيخ الهوية البرامجية وتوسيع قاعدة الشراكات. وتوفر البيئة الوطنية فرصًا كبيرة لدعم الابتكار الاجتماعي وتمكين القطاع غير الربحي، في ظل برامج ومبادرات داعمة، ما يعزز فرص الشراكات، والاستدامة، وتوسيع نطاق الأثر خلال فترة الخطة.

## تحليل SWOT لجمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي

### نقاط الضعف

1. محدودية الموارد المالية مقارنة باتساع نطاق المبادرات والبرامج.
2. الاعتماد على عدد محدود من الكوادر في تنفيذ وتشغيل الأنشطة.
3. الحاجة إلى تطوير الأنظمة التقنية وإدارة البيانات بشكل أكثر تكاملاً.
4. تفاوت مستويات الوعي المجتمعي بدور الجمعية وخدماتها في بعض المناطق.
5. الحاجة إلى توسيع قاعدة المتطوعين والخبراء المتخصصين في مجالات دقيقة.
6. حداثة التأسيس وما يصاحبها من الحاجة إلى ترسيخ الهوية المؤسسية وتعزيز الحضور المؤسسي.

### التحديات

1. التنافس المتزايد بين الجهات غير الربحية في مجالات التدريب والابتكار.
2. تغير سياسات التمويل أو شروط الدعم الموجهة للقطاع غير الربحي.
3. ارتفاع تكاليف التشغيل مقارنة بالإيرادات المتاحة.
4. المخاطر المرتبطة بتذبذب الموارد البشرية أو فقدان الكفاءات.

### نقاط القوة

1. العمل في مجال حديث وناهم مثل الابتكار الاجتماعي، بما يتيح فرصاً متعددة للتطوير والنمو.
2. تنوع تخصصات أعضاء مجلس الإدارة وتكامل خبراتهم بما يدعم التوجهات الاستراتيجية للجمعية.
3. مرونة مجال الابتكار وإمكانية توظيفه في مختلف القطاعات والمجالات المجتمعية.
4. القدرة على التوسع في المبادرات والخدمات عبر ربط الابتكار بقضايا تنموية متنوعة.
5. حصول الجمعية على اعتمادات دولية تساهم في تعزيز الموثوقية وبناء الثقة مع الجهات الشريكة.
6. امتلاك خبرة عملية في تصميم وتنفيذ برامج الابتكار المجتمعي وبناء القدرات.
7. المرونة في تصميم البرامج والمبادرات بما يتناسب مع احتياجات الفئات المستهدفة.
8. بناء شراكات مع جهات تعليمية وبحثية داعمة لمسارات الابتكار.

### الفرص

1. موازنة قوية مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في الابتكار وتمكين القطاع غير الربحي.
2. التوسع في الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة والجامعات ومراكز الأبحاث.
3. تزايد الاهتمام الوطني بالابتكار الاجتماعي والاستدامة المجتمعية.
4. إمكانية تطوير مصادر دخل مستدامة عبر البرامج التدريبية والاستشارية.
5. التوسع في تقديم برامج نوعية موجهة لفئات خاصة مثل الشباب، الأيتام، ورواد الابتكار.
6. الاستفادة من المبادرات الوطنية الداعمة للقطاع غير الربحي وبناء القدرات المؤسسية.
7. إمكانية التوسع الجغرافي وتقديم الخدمات على مستويات مناطق متعددة.



### المحاور والأهداف الاستراتيجية (2026 – 2027)

وانطلاقاً من دور الجمعية في دعم منظومة الابتكار، فقد تم تصميم وصياغة الأهداف الاستراتيجية لهذه الخطة بما يسهم في دعم توجهات المملكة العربية السعودية نحو تعزيز تنافسيتها العالمية في مجال الابتكار، والمساهمة في تحسين ترتيبها في مؤشر الابتكار العالمي وذلك من خلال تنمية القدرات الابتكارية، وتعزيز نقل المعرفة، ورفع كفاءة الممارسات الابتكارية في القطاع غير الربحي، وبناء شراكات فاعلة ضمن منظومة الابتكار الوطنية.

01

## المحور الأول: ترسيخ الثقافة

### مسارات العمل

المحتوى المعرفي، المنصات  
الإعلامية، الفعاليات العلمية،  
نشر المعرفة في الابتكار  
الاجتماعي المقالات العلمية.

### الهدف الاستراتيجي

تعزيز الوعي  
بثقافة الابتكار الاجتماعي.

## مسارات العمل



مسار معارض الابتكار، مسار  
معسكرات الابتكار، مسار تطوير  
ودعم الابتكارات، مسار تعزيز  
حضور المبتكرين السعوديين في  
المحافل والمسابقات المحلية  
والدولية.

## الهدف الاستراتيجي



تمكين المبتكرين  
والممارسين في مجال  
الابتكار الاجتماعي.

## مسارات العمل



مسار تطوير الممارسات في الابتكار الاجتماعي، مسار تطوير وبناء المنهجيات في الابتكار الاجتماعي، مسار تصميم النماذج الداعمة للابتكار الاجتماعي في المؤسسات، مسار التمكين المؤسسي.

## الهدف الاستراتيجي



رفع جاهزية المنظمات في تطوير منهجيات وممارسات الابتكار الاجتماعي.

## مسارات العمل



مسار الكفاءة المؤسسية , مسار  
التمكين المؤسسي , مسار التكامل  
والشراكات.

## الهدف الاستراتيجي



تعزيز كفاءة وجاهزية  
الأداء المؤسسي.

## مسارات العمل



مسار الجهات المانحة، مسار البرامج  
المدفوعة، مسار العضويات المدفوعة،  
مسار الخدمات الاستشارية، مسار  
الشراكات الاستراتيجية.

## الهدف الاستراتيجي



تحقيق الاستدامة المالية.

## منهجية التنفيذ خلال فترة الخطة

تعتمد الجمعية في تنفيذ هذه الخطة على مجموعة من المبادئ الاستراتيجية، من أبرزها:

التدرج المرحلي في التوسع بما  
يتناسب مع الجاهزية المؤسسية.



بناء الشراكات الاستراتيجية وتعزيز  
التكامل مع الجهات ذات العلاقة.



التركيز على الجودة وتحقيق  
الأثر قبل التوسع الكمي.



ضمان الاتساق بين المحاور الاستراتيجية  
وعدم تنفيذها بمعزل عن بعضها.



المراجعة الدورية للتوجهات وتحديث  
الأولويات وفق المتغيرات.



## نموذج تطور الجمعية خلال عامي الخطة

# 2027

التوسع المدروس، تعميق الأثر، تحسين  
النماذج، وتعزيز الشراكات، والانتقال إلى  
مرحلة النضج المؤسسي.

# 2026

ترسيخ الهوية، بناء الأساس  
المؤسسي، اختبار النماذج البرامجية،  
وإطلاق المبادرات الأساسية.



تمثل هذه الخطة الاستراتيجية خارطة طريق واضحة  
لجمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي خلال عامي  
2026-2027، وتعكس التزامها بالعمل المؤسسي،  
والابتكار، وبناء الأثر المجتمعي المستدام، بما ينسجم  
مع التوجهات الوطنية ويخدم المجتمع بفاعلية.

# الخطّة التشغيلية لجمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي 2026

## المدخل العام للخطة التشغيلية 2026

تنطلق الخطة التشغيلية لعام 2026م باعتبارها الإطار التنفيذي للخطة الاستراتيجية لجمعية التخطيط والابتكار الاجتماعي، وتهدف إلى تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات ومشاريع تشغيلية قابلة للتنفيذ والقياس، بما يعزز الأثر، ويرسخ مفهوم الابتكار الاجتماعي كممارسة مؤسسية، ويتسق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

### الارتباط الاستراتيجي والتشغيلي

تم إعداد الخطة التشغيلية في اتساق مباشر مع:  
الخطة الاستراتيجية للجمعية 2026-2027  
مستهدفات رؤية المملكة 2030  
مرحلة البناء المؤسسي للجمعية.

### نطاق الخطة التشغيلية

تغطي هذه الخطة الفترة الزمنية من 1 يناير 2026 إلى 31 ديسمبر 2026، وتشمل جميع المشاريع والأنشطة المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية المعتمدة، مع تحديد مؤشرات الأداء والمستهدفات وآليات المتابعة.

## الهدف العام للخطة التشغيلية

تحويل الأهداف الاستراتيجية للجمعية إلى برامج ومشاريع وأنشطة تنفيذية قابلة للقياس خلال العام (2026) بما يضمن تحقيق النمو المؤسسي والاستدامة العالية ورفع أثر البرامج على المستفيدين.

## الأهداف الرئيسية للخطة التشغيلية



تعزيز منظومة الحوكمة والرقابة الداخلية ورفع مستوى الامتثال المؤسسي.



تنفيذ المبادرات والمشاريع بنسبة إنجاز لا تقل عن 85% وفق الجداول الزمنية والميزانيات المعتمدة.



مواءمة البرامج والمشاريع التشغيلية مع الأهداف الاستراتيجية المعتمدة.



تحسين إدارة المخاطر وضمان استدامة العمليات التشغيلية.



قياس وتعظيم الأثر الاجتماعي للبرامج والمبادرات المنفذة.



تحسين جودة الأداء المؤسسي وتطبيق نظام متابعة وتقييم دوري.

# الإطار التنفيذي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية

# 01

## الهدف الاستراتيجي:

تعزيز الوعي بثقافة الابتكار الاجتماعي.

يشير هذا الهدف إلى ترسيخ مفاهيم الابتكار الاجتماعي ونشر الوعي بأهميته وأدواره في معالجة التحديات المجتمعية، من خلال مبادرات وبرامج معرفية تسهم في بناء فهم عميق ومستدام لدى الأفراد والمؤسسات حول منهجيات الابتكار وأثره التنموي.

### المبادرة: إثراء الجانب المعرفي في مجال الابتكار الاجتماعي

مبادرة تستهدف تطوير المحتوى المعرفي في الابتكار الاجتماعي، وإتاحته للفئات المستهدفة عبر أدوات متنوعة، بما يساهم في تعزيز الفهم النظري والتطبيقي لمفاهيمه وأدواته.

### المشاريع التشغيلية: مشروع نشر ثقافة الابتكار الاجتماعي

مشروع يُعنى بإعداد ونشر محتوى توعوي دوري يعرّف بمفاهيم الابتكار الاجتماعي وتطبيقاته وأثره، عبر قنوات متعددة، بهدف توسيع دائرة الوعي وتعزيز تبني الممارسات الابتكارية في القطاع غير الربحي والمجتمعي.

| بطاقة المشروع  |                       |                                                 |                                                                |
|----------------|-----------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| N2026,1        | رمز المشروع           | مشروع نشر ثقافة الابتكار الاجتماعي              | اسم المشروع                                                    |
| 31 ديسمبر 2026 | تاريخ الانتهاء        | 1 يناير 2026                                    | تاريخ البدء                                                    |
| 5,000          | ميزانية التشغيل (ر.س) | قسم المحتوى والنشر                              | مدير المشروع                                                   |
|                |                       | تعزيز الوعي بثقافة الابتكار الاجتماعي           | الهدف الاستراتيجي                                              |
|                |                       | إثراء الجانب المعرفي في مجال الابتكار الاجتماعي | المبادرة                                                       |
| دورية القياس   | المستهدف              | وحدة القياس                                     | مؤشرات الأداء الرئيسية                                         |
| سنوي           | 40                    | منشور                                           | عدد المنشورات المتخصصة في مجال الابتكار الاجتماعي المنشورة     |
| سنوي           | 100%                  | نسبة مئوية                                      | نسبة الالتزام بخطة النشر السنوية                               |
| سنوي           | 15,000                | مستفيد                                          | عدد المستفيدين من المحتوى المنشور                              |
| سنوي           | 5                     | دورة                                            | عدد الدورات الاثرائية المنفذة في مجال الابتكار الاجتماعي       |
| سنوي           | 350                   | مستفيد                                          | عدد المستفيدين من الدورات الاثرائية في مجال الابتكار الاجتماعي |

# 02

## الهدف الاستراتيجي:

تمكين المبتكرين في مجال الابتكار الاجتماعي.

يهدف هذا الهدف إلى رفع قدرات المبتكرين في مجال الابتكار الاجتماعي، وتعزيز جاهزيتهم لتحويل أفكارهم إلى مبادرات ومشاريع ذات أثر مستدام، من خلال توفير بيئة داعمة تسهم في تطوير مهاراتهم، وصقل خبراتهم، وتمكينهم من بناء نماذج ابتكارية قابلة للتطبيق والتوسع، بما يعزز مساهمتهم في معالجة التحديات المجتمعية بطرق مبتكرة وفعالة.

### المبادرة: تأهيل وتمكين المبتكرين وتطوير ابتكاراتهم

مبادرة تطويرية متكاملة تستهدف إعداد المبتكرين وتأهيلهم معرفياً ومهارياً، عبر برامج تدريبية وتوجيهية واستشارية تسهم في تعزيز فهمهم لمنهجيات الابتكار الاجتماعي وأدواته، وتدعمهم في بناء نماذج أعمال واضحة، وقياس أثر ابتكاراتهم، ورفع جاهزيتها للتطبيق والاستدامة، بما يسهم في تعزيز تنافسيتهم على المستويين المحلي والدولي.

### المشاريع التشغيلية (1): مشروع تقديم منصات العرض لتطوير الابتكارات

مشروع يُعنى بتوفير منصات عرض احترافية للمبتكرين تُمكنهم من استعراض ابتكاراتهم أمام لجان تحكيم وخبراء وجهات داعمة وتقديم خدمات استشارية تخصصية في الجوانب الفنية والإدارية والتسويقية وقياس الأثر بما يسهم في تطوير جودة الابتكار، وتحسين نماذج الاعمال، وتعزيز فرص الحصول على الشراكات والدعم والتمويل.

| بطاقة المشروع |                      |                                                                |                                                                                       |
|---------------|----------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| N2026,2       | رمز المشروع          | مشروع تقديم الاستشارات التخصصية ومنصات العرض لتطوير الابتكارات | اسم المشروع                                                                           |
| 2026 /12 / 31 | تاريخ الانتهاء       | 2026 / 1 / 1                                                   | تاريخ البدء                                                                           |
| 170,000       | ميزانية التشغيل (رس) | إدارة المشاريع والبرامج                                        | مدير المشروع                                                                          |
|               |                      | تمكين المبتكرين في مجال الابتكار الاجتماعي                     | الهدف الاستراتيجي                                                                     |
|               |                      | تأهيل وتمكين المبتكرين وتطوير ابتكاراتهم                       | المبادرة                                                                              |
| دورية القياس  | المستهدف             | وحدة القياس                                                    | مؤشرات الأداء الرئيسية                                                                |
| سنوي          | 2                    | منصة                                                           | عدد منصات العرض المنفذة للمبتكرين                                                     |
| سنوي          | 100                  | مستفيد                                                         | عدد المستفيدين من منصات العرض                                                         |
| سنوي          | 80                   | نماذج                                                          | عدد الابتكارات التي تم تصميمها وفق بطاقة الابتكار المعتمدة للمشاركات المحلية والدولية |
| سنوي          | 80                   | ابتكار                                                         | عدد الابتكارات المعروضة للتبني والتطوير                                               |
| سنوي          | 80                   | مبتكر                                                          | عدد المبتكرين المستفيدين من الاستشارات التخصصية                                       |
| سنوي          | 5                    | ابتكار                                                         | عدد الابتكارات المتبناة بعد المشروع                                                   |

# 02

الهدف الاستراتيجي:

تمكين المبتكرين في مجال الابتكار الاجتماعي.

**المشاريع التشغيلية (2):** مشروع تقديم منصات العرض لتطوير الابتكارات  
مشروع يُعنى بتوفير منصات عرض احترافية للمبتكرين تُمكنهم من استعراض ابتكاراتهم  
أمام لجان تحكيم وخبراء وجهات داعمة وتقديم خدمات استشارية تخصصية في الجوانب  
الفنية والإدارية والتسويقية وقياس الأثر بما يسهم في تطوير جودة الابتكار، وتحسين  
نماذج الاعمال، وتعزيز فرص الحصول على الشراكات والدعم والتمويل.

| بطاقة المشروع |                       |                                            |                                                                 |
|---------------|-----------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| N2026,3       | رمز المشروع           | تمكين الابتكارات نحو التنافسية الدولية     | اسم المشروع                                                     |
| 20 يونيو 2026 | تاريخ الانتهاء        | 22 فبراير 2026                             | تاريخ البدء                                                     |
| 199,705       | ميزانية التشغيل (ر.س) | إدارة المشاريع والبرامج                    | مدير المشروع                                                    |
|               |                       | تمكين المبتكرين في مجال الابتكار الاجتماعي | الهدف الاستراتيجي                                               |
|               |                       | تأهيل وتمكين المبتكرين وتطوير ابتكاراتهم   | المبادرة                                                        |
| دورية القياس  | المستهدف              | وحدة القياس                                | مؤشرات الأداء الرئيسية                                          |
| سنوي          | 1                     | مشاركة                                     | عدد المشاركات الدولية                                           |
| سنوي          | 20                    | مبتكر                                      | عدد المقابلات المنفذة مع المبتكرين المرشحين للمشاركة الدولية    |
| سنوي          | 4                     | مبتكر                                      | عدد المبتكرين المشاركين في المشاركة الدولية                     |
| سنوي          | 16                    | جلسة                                       | عدد جلسات الاستشارات الفردية المنفذة لتمكين الابتكارات المشاركة |
| سنوي          | 4                     | مذكرة                                      | عدد مذكرات التعاون الموقعة لتمكين المبتكرين                     |
| سنوي          | 1                     | جائزة                                      | عدد الجوائز المحققة في المشاركة الدولية                         |

# 03

## الهدف الاستراتيجي:

رفع جاهزية المنظمات في تطوير منهجيات وممارسات الابتكار الاجتماعي.

يهدف هذا الهدف إلى تعزيز قدرة المنظمات على تبني وتطوير منهجيات الابتكار الاجتماعي وتطبيق ممارساته بصورة مؤسسية ومنهجية، من خلال بناء أطر تنظيمية واضحة، وتطوير السياسات والإجراءات الداعمة، ورفع كفاءة الكوادر العاملة، بما يساهم في تحويل الابتكار الاجتماعي إلى ممارسة مؤسسية مستدامة قادرة على إحداث أثر تنموي ملموس.

**المبادرة:** رفع الجاهزية المؤسسية وبناء القدرات القيادية في الابتكار الاجتماعي مبادرة تطويرية تستهدف تمكين المنظمات من ترسيخ الابتكار الاجتماعي ضمن بنيتها المؤسسية، عبر برامج تقييم جاهزية، وبناء قدرات قيادية، وتطوير نماذج حوكمة داعمة للابتكار، بما يعزز قدرة القيادات على توجيه الموارد وإدارة المبادرات الابتكارية بكفاءة وفاعلية، ويضمن استدامة تبني منهجيات الابتكار داخل المنظمة.

**المشاريع التشغيلية (1):** مشروع قياس وتطوير الممارسات في الابتكار الاجتماعي مشروع يُعنى بتقييم مستوى تبني المنظمات لممارسات الابتكار الاجتماعي، من خلال أدوات قياس معيارية وتحليل فجوات الأداء، ثم إعداد خطط تطوير مخصصة تساهم في تحسين العمليات، وتعزيز التكامل بين الاستراتيجية والابتكار، ورفع مستوى النضج المؤسسي في إدارة الابتكار الاجتماعي.

| بطاقة المشروع  |                       |                                                                    |                                                                                                     |
|----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N2026,4        | رمز المشروع           | مشروع قياس وتطوير الممارسات في الابتكار الاجتماعي                  | اسم المشروع                                                                                         |
| 31 ديسمبر 2026 | تاريخ الانتهاء        | 1 سبتمبر 2026                                                      | تاريخ البدء                                                                                         |
| 150,000        | ميزانية التشغيل (ر.س) | إدارة المشاريع والبرامج                                            | مدير المشروع                                                                                        |
|                |                       | رفع جاهزية المنظمات في تطوير منهجيات وممارسات الابتكار الاجتماعي   | الهدف الاستراتيجي                                                                                   |
|                |                       | رفع الجاهزية المؤسسية وبناء القدرات القيادية في الابتكار الاجتماعي | المبادرة                                                                                            |
| دورية القياس   | المستهدف              | وحدة القياس                                                        | مؤشرات الأداء الرئيسية                                                                              |
| سنوي           | 10                    | منظمة                                                              | عدد المنظمات المستفيدة                                                                              |
| سنوي           | 10                    | المنظمة                                                            | عدد المنظمات المستفيدة من تطبيق مقياس نضج الابتكار المؤسسي                                          |
| سنوي           | 60                    | مُخرج                                                              | عدد النماذج والادلة وسياسات الابتكار المقدمة للمنظمات                                               |
| سنوي           | 10                    | مستفيد                                                             | عدد المستفيدين من المنظمات الحاصلين على البرنامج التأهيلي للشهادة الاحترافية محترف الابتكار المعتمد |
| سنوي           | 6                     | مستفيد                                                             | عدد المستفيدين من المنظمات الحاصلين على الشهادة الاحترافية محترف الابتكار المعتمد                   |
| سنوي           | 4                     | دورة – ورشة عمل                                                    | عدد الدورات وورش العمل المقدمة في المشروع                                                           |

# 03

الهدف الاستراتيجي:

رفع جاهزية المنظمات في تطوير منهجيات وممارسات الابتكار الاجتماعي.

المشاريع التشغيلية (2): تأهيل القيادات في الابتكار الاجتماعي

مشروع تمكيني يهدف إلى إعداد وتأهيل القيادات التنفيذية والإشرافية في المنظمات لقيادة منظومة الابتكار الاجتماعي بفاعلية، من خلال برامج تدريبية متخصصة، وورش عمل تطبيقية، وجلسات إرشاد قيادي، تسهم في تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي، وإدارة التغيير، واتخاذ القرار الابتكاري، بما يعزز قدرة المنظمة على تحقيق أثر مستدام من خلال الابتكار.

| بطاقة المشروع |                       |                                                                    |                                 |
|---------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| N2026,5       | رمز المشروع           | تأهيل القيادات في الابتكار الاجتماعي                               | اسم المشروع                     |
| 20 مايو 2026  | تاريخ الانتهاء        | 18 ابريل 2026                                                      | تاريخ البدء                     |
| 90,000        | ميزانية التشغيل (ر.س) | إدارة المشاريع والبرامج                                            | مدير المشروع                    |
|               |                       | رفع جاهزية المنظمات في تطوير منهجيات وممارسات الابتكار الاجتماعي   | الهدف الاستراتيجي               |
|               |                       | رفع الجاهزية المؤسسية وبناء القدرات القيادية في الابتكار الاجتماعي | المبادرة                        |
| دورية القياس  | المستهدف              | وحدة القياس                                                        | مؤشرات الأداء الرئيسية          |
| سنوي          | 10                    | مشارك                                                              | عدد المشاركين                   |
| سنوي          | 2                     | برنامج                                                             | عدد البرامج التدريبية المنفذة   |
| سنوي          | 1                     | ورشة                                                               | عدد ورش العمل التطبيقية المنفذة |
| سنوي          | 10                    | مشروع                                                              | عدد مشاريع التخرج               |
| سنوي          | 3                     | زيارة                                                              | عدد الزيارات الخارجية والمعايشة |
| سنوي          | 30                    | شهادة                                                              | عدد الشهادات التدريبية          |

# 04

## الهدف الاستراتيجي:

تعزيز كفاءة وجاهزية الأداء المؤسسي.

يهدف هذا الهدف إلى رفع مستوى كفاءة الأداء المؤسسي وجاهزية المنظمة في التخطيط والتنفيذ والمتابعة، من خلال تطوير الهياكل التنظيمية، وتعزيز أنظمة الحوكمة، وتحسين كفاءة العمليات والإجراءات، بما يضمن وضوح الأدوار والمسؤوليات، ورفع جودة اتخاذ القرار، وتحقيق الاستدامة المؤسسية والأثر التنظيمي الفاعل.

**المبادرة(1):** تطوير البنية المؤسسية والحوكمة المشاريع التشغيلية  
مبادرة تنظيمية تسعى إلى بناء إطار مؤسسي متكامل يدعم كفاءة العمل واستدامته، عبر تطوير الهياكل التنظيمية، وتحديث السياسات واللوائح، وتعزيز ممارسات الحوكمة، بما يساهم في رفع مستوى الانضباط المؤسسي، وتحسين كفاءة التشغيل، وضمان مواءمة الأداء المؤسسي مع التوجهات الاستراتيجية للمنظمة.

**المشاريع التشغيلية (1):** مشروع تطوير الهيكل التنظيمي والسياسات التنظيمية  
مشروع يركز على مراجعة وتصميم الهيكل التنظيمي للمنظمة وتحديث السياسات واللوائح التنظيمية المرتبطة به، بما يحقق وضوح الصلاحيات والمسؤوليات، ويعزز التكامل بين الوحدات التنظيمية، ويرفع كفاءة سير العمل، ويساهم في تحسين مستوى الامتثال المؤسسي وجودة الأداء التنظيمي.

| بطاقة المشروع  |                       |                                                   |                                               |
|----------------|-----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| N2026,6        | رمز المشروع           | مشروع تطوير الهيكل التنظيمي والسياسات التنظيمية   | اسم المشروع                                   |
| 31 ديسمبر 2026 | تاريخ الانتهاء        | 1 يناير 2026                                      | تاريخ البدء                                   |
| 5,000          | ميزانية التشغيل (ر.س) | إدارة التميز المؤسسي                              | مدير المشروع                                  |
|                |                       | تعزيز كفاءة وجاهزية الأداء المؤسسي                | الهدف الاستراتيجي                             |
|                |                       | تطوير البنية المؤسسية والحوكمة المشاريع التشغيلية | المبادرة                                      |
| دورية القياس   | المستهدف              | وحدة القياس                                       | مؤشرات الأداء الرئيسية                        |
| سنوي           | 1                     | هيكل                                              | اعتماد الهيكل التنظيمي المحدث من مجلس الادارة |
| سنوي           | 20                    | سياسة                                             | عدد السياسات التنظيمية المطورة المعتمدة       |
| سنوي           | 5                     | دليل                                              | عدد الأدلة التنظيمية المفعلة                  |
| سنوي           | 1                     | سلم                                               | اعتماد سلم رواتب معتمد من مجلس الادارة        |
| سنوي           | 80%                   | نسبة                                              | نسبة الالتزام وتطبيق السياسات والأدلة         |
| سنوي           | 30                    | شهادة                                             | التنظيمية المعتمدة                            |

# 04

الهدف الاستراتيجي:

تعزيز كفاءة وجاهزية الأداء المؤسسي.

**المشاريع التشغيلية (2):** مشروع رفع مستوى النضج المؤسسي

مشروع يهدف إلى قياس مستوى الجاهزية المؤسسية وتحليل فجوات الأداء التنظيمي، من خلال أدوات تقييم منهجية، ثم إعداد وتنفيذ خطط تطوير تستهدف تحسين العمليات الداخلية، ورفع كفاءة الموارد البشرية، وتعزيز قدرة المنظمة على التكيف مع المتغيرات وتحقيق أهدافها الاستراتيجية بفعالية.

| بطاقة المشروع  |                       |                                                   |                                                     |
|----------------|-----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| N2026,7        | رمز المشروع           | مشروع رفع مستوى النضج المؤسسي                     | اسم المشروع                                         |
| 31 ديسمبر 2026 | تاريخ الانتهاء        | 1 يناير 2026                                      | تاريخ البدء                                         |
| 5,000          | ميزانية التشغيل (ر.س) | إدارة التميز المؤسسي                              | مدير المشروع                                        |
|                |                       | تعزيز كفاءة وجاهزية الأداء المؤسسي                | الهدف الاستراتيجي                                   |
|                |                       | تطوير البنية المؤسسية والحوكمة المشاريع التشغيلية | المبادرة                                            |
| دورية القياس   | المستهدف              | وحدة القياس                                       | مؤشرات الأداء الرئيسية                              |
| سنوي           | 1                     | مقياس                                             | تطبيق مقياس وتحليل الوضع الراهن لقياس النضج المؤسسي |
| سنوي           | 1                     | تقرير                                             | اعداد تقرير عن مستوى النضج المؤسسي                  |
| سنوي           | 3                     | مجال                                              | تحديد عدد مجالات التحسن المؤسسي                     |
| سنوي           | 1                     | خطة                                               | اعداد خطة تطوير مؤسسية بناء على نتائج التقييم       |
| سنوي           | 80%                   | نسبة                                              | نسبة تنفيذ خطة التطوير المعتمدة                     |
| سنوي           | 2                     | ورشة                                              | عدد ورش العمل الداخلية لرفع الجاهزية المؤسسية       |

# 04

## الهدف الاستراتيجي:

تعزيز كفاءة وجاهزية الأداء المؤسسي.

### المبادرة (2): التكامل والشراكات المؤسسية

مبادرة استراتيجية تهدف إلى تعزيز التكامل المؤسسي وبناء شراكات فاعلة ومستدامة مع الجهات ذات العلاقة، بما يسهم في تعظيم الأثر، وتبادل الخبرات، وتكامل الموارد، وتحقيق قيمة مضافة تدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة.

### المشاريع التشغيلية: مشروع بناء وإدارة أداء الشراكات

مشروع يُعنى بتأسيس منظومة متكاملة لإدارة الشراكات المؤسسية، تشمل تحديد أولويات الشراكات، وبناء نماذج تعاون واضحة، وقياس أداء الشراكات ومخرجاتها، بما يضمن فاعلية الشراكات واستدامتها، ويعزز مساهمتها في تحقيق الأهداف المؤسسية والأثر التنموي المستهدف.

| بطاقة المشروع  |                       |                                    |                                                           |
|----------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| N2026,8        | رمز المشروع           | مشروع بناء وإدارة أداء الشراكات    | اسم المشروع                                               |
| 31 ديسمبر 2026 | تاريخ الانتهاء        | 1 يناير 2026                       | تاريخ البدء                                               |
| 5,000          | ميزانية التشغيل (ر.س) | إدارة الاتصال المؤسسي              | مدير المشروع                                              |
|                |                       | تعزيز كفاءة وجاهزية الأداء المؤسسي | الهدف الاستراتيجي                                         |
|                |                       | التكامل والشراكات المؤسسية         | المبادرة                                                  |
| دورية القياس   | المستهدف              | وحدة القياس                        | مؤشرات الأداء الرئيسية                                    |
| سنوي           | 1                     | خطة                                | اعداد خطة عمل تنفيذية لبناء الشراكات الاستراتيجية الفعالة |
| سنوي           | 5                     | نماذج                              | تصميم نماذج العمل الموحدة للشراكات                        |
| سنوي           | 5                     | شراكات                             | عدد الشراكات الفعالة                                      |
| سنوي           | 1                     | تقرير                              | اعداد التقرير السنوي لآثر الشراكات والنتائج               |

# 05

## الهدف الاستراتيجي:

### تحقيق الاستدامة المالية.

يهدف إلى بناء نموذج مالي مستدام يضمن استمرارية أعمال الجمعية ونموها، من خلال تعظيم العوائد من الأصول القائمة، وتطوير قنوات الدخل الذاتية، وبناء شراكات تمويلية، بما يضمن توفير التدفقات النقدية اللازمة لتغطية المصاريف التشغيلية والتوسع في المشاريع.

#### المبادرة (1): تنمية الإيرادات الذاتية المستدامة

مبادرة تركز على الاستثمار الأمثل في الموارد والخدمات التي تمتلكها الجمعية، عبر الانتقال من مرحلة التأسيس إلى مرحلة التشغيل التجاري، بما يضمن تحويل الوحدات القائمة إلى روافد مالية تدعم ميزانية الجمعية بشكل مستقل ودائم.

#### المشاريع التشغيلية (1): مشروع تفعيل مركز التدريب

مشروع تنفيذي يهدف إلى إطلاق العمليات التشغيلية لمركز التدريب القائم، عبر استخراج التراخيص اللازمة وبناء الحقائق التدريبية، وتسويق الدورات للجهات والأفراد، بما يضمن تحويل المركز من "أصل جاهز" إلى "مصدر دخل" فعلي يخدم المجتمع ويغذي موارد الجمعية.

| بطاقة المشروع  |                      |                                   |                                               |
|----------------|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| N2026,9        | رمز المشروع          | مشروع تفعيل مركز التدريب          | اسم المشروع                                   |
| 31 ديسمبر 2026 | تاريخ الانتهاء       | 1 يناير 2026                      | تاريخ البدء                                   |
| 15,000         | ميزانية التشغيل (رس) | قسم تنمية الموارد المالية         | مدير المشروع                                  |
|                |                      | تحقيق الاستدامة المالية           | الهدف الاستراتيجي                             |
|                |                      | تنمية الإيرادات الذاتية المستدامة | المبادرة                                      |
| دورية القياس   | المستهدف             | وحدة القياس                       | مؤشرات الأداء الرئيسية                        |
| سنوي           | 1                    | خطة                               | اعداد الخطة الاستراتيجية                      |
| سنوي           | 2                    | خطة                               | اعداد الخطة التشغيلية والتسويقية              |
| سنوي           | 5                    | برامج                             | عدد البرامج التدريبية المقدمة                 |
| سنوي           | 50                   | شهادات                            | عدد الشهادات التدريبية المقدمة                |
| سنوي           | 100,000              | ريال                              | اجمالي الإيرادات المحققة من مركز التدريب      |
| سنوي           | 2                    | ورشة                              | عدد ورش العمل الداخلية لرفع الجاهزية المؤسسية |

# 05

الهدف الاستراتيجي:

تحقيق الاستدامة المالية.

**المشاريع التشغيلية (2):** مشروع تطوير منظومة العضويات المدفوعة

مشروع تطويري يستهدف تحديث بوابة العضويات الحالية ورفع كفاءتها الجاذبة، من خلال ابتكار ميزات حصرية للأعضاء، وتحسين تجربة المستخدم في السداد والاشتراك، وتحويل العضوية من مجرد "تسجيل" إلى "قيمة مضافة" تضمن ولاء المشتركين وتدفق اشتراكاتهم سنوياً.

| بطاقة المشروع  |                       |                                      |                                                        |
|----------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| N2026,10       | رمز المشروع           | مشروع تطوير منظومة العضويات المدفوعة | اسم المشروع                                            |
| 31 ديسمبر 2026 | تاريخ الانتهاء        | 1 يناير 2026                         | تاريخ البدء                                            |
| 10,000         | ميزانية التشغيل (ر.س) | قسم تنمية الموارد المالية            | مدير المشروع                                           |
|                |                       | تحقيق الاستدامة المالية              | الهدف الاستراتيجي                                      |
|                |                       | تنمية الإيرادات الذاتية المستدامة    | المبادرة                                               |
| دورية القياس   | المستهدف              | وحدة القياس                          | مؤشرات الأداء الرئيسية                                 |
| سنوي           | 1                     | خطة                                  | اعداد خطة تطوير باقات العضويات والمزايا                |
| سنوي           | 30                    | عضو                                  | عدد المنتسبين الجدد للعضويات                           |
| سنوي           | 70%                   | نسبة                                 | نسبة تجديد العضويات للأعضاء النشطين                    |
| سنوي           | 5                     | خصم                                  | عدد الشراكات والخصومات للأعضاء الحصرية الموفرة للأعضاء |
| سنوي           | 5                     | زيارة                                | عدد الزيارات الميدانية في مجال الابتكار للأعضاء        |
| سنوي           | 15,000                | ريال                                 | اجمالي الإيرادات المحققة من رسوم العضويات              |

# 05

## الهدف الاستراتيجي:

### تحقيق الاستدامة المالية.

#### المبادرة (2): تنمية وتنويع الإيرادات المالية

مبادرة استراتيجية موجهة بشكل مباشر نحو استقطاب الدعم المالي من المؤسسات والجهات المانحة، عبر مواءمة مشاريع الجمعية مع أولويات المانحين، وبناء علاقات تعاقدية احترافية تضمن استمرارية الدعم المالي للمبادرات.

#### المشاريع التشغيلية: مشروع بناء شراكات استراتيجية مع الجهات المانحة

مشروع مخصص لحصر وتصنيف الجهات المانحة (مؤسسات مانحة، قطاع خاص، أوقاف)، وإعداد ملفات استثمارية وتسويقية احترافية لمشاريع الجمعية، تهدف إلى توقيع اتفاقيات تمويلية طويلة الأمد تضمن تغطية التكاليف البرمجية وتحقيق الاستقرار المالي للمنظمة.

| بطاقة المشروع  |                       |                                                |                                                     |
|----------------|-----------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| N2026,11       | رمز المشروع           | مشروع بناء شراكات استراتيجية مع الجهات المانحة | اسم المشروع                                         |
| 31 ديسمبر 2026 | تاريخ الانتهاء        | 1 يناير 2026                                   | تاريخ البدء                                         |
| 3,000          | ميزانية التشغيل (ر.س) | قسم تنمية الموارد المالية                      | مدير المشروع                                        |
|                |                       | تحقيق الاستدامة المالية                        | الهدف الاستراتيجي                                   |
|                |                       | تنمية وتنويع الإيرادات المالية                 | المبادرة                                            |
| دورية القياس   | المستهدف              | وحدة القياس                                    | مؤشرات الأداء الرئيسية                              |
| سنوي           | 5                     | ملف                                            | عدد الملفات التسويقية للمشاريع                      |
| سنوي           | 2                     | شراكة                                          | عدد الشراكات التمويلية الموقعة مع الجهات المانحة    |
| سنوي           | 10                    | اجتماع                                         | عدد الاجتماعات التعريفية المنفذة مع الجهات المانحة  |
| سنوي           | 2                     | تقرير                                          | عدد تقارير الأثر المرفوعة للمانحين (تقارير الاغلاق) |

ختاماً، تمثل الخطة التشغيلية لعام 2026 إطاراً عملياً لتنظيم جهود الجمعية وتحقيق مستهدفاتها بكفاءة وفاعلية، بما ينسجم مع رؤيتها ورسالتها في إحداث أثر مجتمعي مستدام في مجالات التخطيط والابتكار الاجتماعي. وستعمل الجمعية من خلال هذه الخطة على توظيف مواردها بالشكل الأمثل، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، ورفع جودة مخرجاتها وبرامجها بما يحقق تطلعات المستفيدين وأصحاب المصلحة.

كما تؤكد الجمعية التزامها بالمتابعة المستمرة والتقييم الدوري لمؤشرات الأداء، والتطوير المستمر لآليات العمل بما يواكب أفضل الممارسات، ويضمن تحقيق الأثر المنشود بكفاءة واستدامة. ونسأل الله التوفيق والسداد في تنفيذ هذه الخطة وتحقيق أهدافها.



@SPIA\_SA



+966 53 562 0113

